

TEMA 40: La economía como ciencia. El concepto de escasez y el uso alternativo de los bienes. La actividad económica. Los factores productivos. Coste de oportunidad. La población como condicionante de la actividad económica.

1. Introducción
2. La economía como ciencia
 - 2.1. Diferentes conceptos de economía.
 - 2.2. Microeconomía y Macroeconomía.
3. El concepto de escasez y el uso alternativo de los bienes
 - 3.1. El concepto de escasez en la ciencia económica.
 - 3.2. El uso alternativo de los bienes. Las curvas de indiferencia.
 - 3.3. La asignación eficiente de los recursos.
4. El coste de oportunidad
5. La actividad económica
 - 5.1. Sectores y agentes de la actividad económica.
6. Los factores productivos
7. La población como condicionante de la actividad económica
8. Conclusiones
9. Referencias bibliográficas

INTRODUCCIÓN

En términos coloquiales asociamos economía a ahorro; así decimos que alguien es económico cuando es ahorrador (no gasto) o que algo es económico cuando es barato (cuesta poco).

La economía, como tal, siempre ha estado presente; la guerra, por ejemplo, en la antigua Grecia era considerada una actividad económicamente rentable, pues proporcionaba gracias a los esclavos que a través de ella se conseguían mano de obra barata que hacían a Grecia más poderosa. Pero como ciencia, en el sentido que hoy la concebimos, la economía surge recientemente. Así los estudios de economía se incorporan a la Universidad hace relativamente poco tiempo.

La administración de los recursos ya sea de los particulares, de las empresas o colectivos ha hecho que la ciencia económica adquiera importancia, hasta ser un tema de conversación cotidiano o de información especializada en los medios de comunicación.

El hombre tiene la necesidad de realizar actividades que generen riqueza para mejorar su calidad de vida, pero debe elegir entre las diferentes alternativas que se le ofrecen pues todas no puede realizarlas a la vez; debe elegir, priorizar, valorar, etc., está utilizando en ese caso criterios economicistas para tomar una decisión. Al mismo tiempo en el uso y disfrute de esos bienes debe tomar al mismo tipo de decisiones pues no puede disfrutar de todos al no disponer de recursos ilimitados para adquirirlos.

Todas estas decisiones ha de hacerlas con unos criterios definidos y prefijados, en función de unos objetivos, deseos y gustos. Es introducir criterios de racionalidad en las decisiones económicas, condicionadas, a su vez, por los recursos existentes a su disposición. Esto implica el conocimiento de los fenómenos económicos, establecer teorías sobre su funcionamiento y desarrollar la elección de métodos para estudiar esos fenómenos, lo que supone el tratamiento de la economía como una ciencia

1. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Definimos “ciencia” como el conjunto de conocimientos, fenómenos y teorías con los que el hombre describe y explica los hechos que observa. Estos pueden ser naturales (relativos al comportamiento de la naturaleza) o sociales (relativos al comportamiento del hombre); en el primer caso las ciencias que los estudian serían las ciencias naturales y en el segundo caso serían las ciencias sociales. La economía se encuadra dentro de las ciencias sociales, pues su campo de actuación es todo comportamiento humano que implique la necesidad de elegir.

Toda ciencia tiene un objeto (conocimiento y descripción de los hechos) y un método (teorías que se elaboran para llegar al objeto de la misma). La economía es una ciencia autónoma pues tiene un objeto y un método que le son propios. En cuanto al primero, la economía estudia el conjunto de hechos y reglas que forman parte de la actividad económica del hombre; en cuanto al segundo utiliza el método de la investigación científica, necesitando la Teoría Económica su contrastación con las observaciones del mundo real. Así, a través de la contrastación con la realidad, la Teoría Económica debe explicarnos los hechos económicos y servirnos para predecir futuros fenómenos económicos. A través de la elaboración de las teorías económicas identificamos las variables que intervienen en la actividad económica y las relaciones que entre ellas se dan, así como la posibilidad de intervenir en ese sistema.

La economía, a pesar de ser una ciencia con autonomía propia, se relaciona con otras ciencias como; la Filosofía (razonamiento lógico), la Historia (explicación de fenómenos económicos pasados), el Derecho (el hecho económico tiene aspectos jurídicos), la Geografía (condicionantes geográficos del hecho económico), la Antropología, la Sociología y la Psicología (estudio de la conducta humano-social), la Estadística y la Matemática (instrumentos formales).

Ahora bien, la consideración del estudio del hecho económico como ciencia se encara desde diferentes perspectivas y planteamientos. Así, ha sido tradicional diferenciar entre economía positiva (estudio del funcionamiento de la economía) y economía normativa (aplicación de juicios de valor e intervención en la economía). Podemos decir que la economía positiva estudia lo que es o podría ser y la economía normativa lo que debería ser desde una determinada posición social, ideológica, filosófica... La Teoría Económica de hoy día ha adoptado una posición ambivalente, realizando un análisis económico (positivo) y dando recomendaciones de actuación (normativo). Para la mayoría de los economistas de hoy queda claro que esta distinción es artificial pues no se puede entender la una sin la otra.

1.1. Diferentes conceptos de economía

El origen de la palabra economía se remonta a Grecia donde se acuñan las palabras oikonomia y oikonomos que hacen referencia a la administración del patrimonio familiar y sus reglas (oikos = patrimonio o casa y nomos = regla o norma).

La actividad económica se amplia más tarde a los intercambios comerciales, gracias a la actividad de los navegantes y mercaderes y a la administración de las ciudades y los reinos. De aquí deriva la diferenciación entre economía privada (particulares y empresas privadas) y economía pública (estado). El endeudamiento de las economías públicas da lugar a la economía financiera (gastos públicos e impuestos).

El término economía - política para referirse a la ciencia económica aparece por primera vez en 1615, como título al tratado que el francés Antoine de Montchrestien dedica rey de Francia, en el que incluye reglas para una correcta administración y favorecer así el enriquecimiento del reino.

En cuanto a las definiciones dadas sobre lo que es la economía, vienen condicionadas por lo que entienden es el objeto y el método de esta ciencia. Las agruparemos de la siguiente forma:

- a) La economía como ciencia que explica la producción y distribución de la riqueza. En esta corriente están los autores clásicos que identifican la economía como la ciencia que estudia “los modos de administrar o incrementar la riqueza” o “las leyes que regulan la producción, distribución y consumo de la riqueza”. Nos encontraríamos aquí a economistas como Adam Smith, Beveridge u Oskar Lange.
- b) La economía como la ciencia que estudia la búsqueda del bienestar. Autor destacado de esta corriente es Marshall.
- c) La economía como ciencia que estudia la administración de recursos escasos. Nos encontramos aquí la tradicional definición de Robbins: “La economía es la ciencia que trata de aquellos aspectos de la conducta humana que surgen de la escasez de medios susceptibles de usos alternativos para conseguir unos fines dados”.
- d) La economía como ciencia social. Así Lange dice que “La economía es la ciencia que se ocupa de la administración de los recursos escasos en la *sociedad humana*”, es decir su objeto de estudio no es el individuo aislado, sino la sociedad.

1.2. - Microeconomía y Macroeconomía

Para estudiar una ciencia es frecuente hacer clasificaciones de la misma que nos permitan definir objeto y métodos más concretos. Una de las clasificaciones tradicionales • de la ciencia económica es diferenciar entre microeconomía y macroeconomía.

La microeconomía centra su estudio en comprender el comportamiento de las unidades económicas individuales; como las economías domésticas y las empresas, analizando los mercados donde actúan oferentes y demandantes de bienes y servicios.

La macroeconomía centra su estudio en el comportamiento del sistema económico global a través de diferentes variables (macroeconómicas) como el empleo, la inversión, el consumo, el nivel de precios... El estudio de la macroeconomía recibió un fuerte impulso con la publicación de la "Teoría General..." de Keynes.

La microeconomía estudia los comportamientos individuales y las relaciones de intercambio que se producen, mientras la macroeconomía estudia los grandes agregados económicos que determinan los índices de actividad económica de los países. Esto, sin embargo, no quiere decir que la macroeconomía sea la que estudia las grandes cifras económicas, entendido en un aspecto cuantitativo, ya que hoy día hay grupos empresariales que manejan volúmenes económicos superiores al de muchos países.

2. - EL CONCEPTO DE ESCASEZ Y EL USO ALTERNATIVO DE LOS BIENES

2.1. El concepto de escasez en la ciencia económica

La economía estudia la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas dentro de un sistema económico que tiene unos recursos limitados para producir bienes y servicios.

Un bien es todo recurso material que satisface necesidades y un servicio es todo recurso inmaterial que satisface necesidades. Existen muchas clasificaciones de bienes, así según su grado de disponibilidad pueden ser libres (disponibilidad absoluta, como el aire) o escasos (cuando su disponibilidad no es ilimitada.); otra clasificación es la que diferencia entre bienes complementarios o sustitutivos según que su uso se produzca conjuntamente (ej.: leche y cacao en polvo) o que unos se usen en lugar de los otros (ej.: mantequilla y margarina). A su vez los bienes escasos pueden ser de consumo (alimentos, ropa, etc.) o de equipo (utilizados para la producción). También entre los bienes de consumo se diferencia entre duraderos y no duraderos. Los servicios forman parte del denominado sector terciario de la economía y no fue reconocido su carácter económico por los primeros economistas, incluso en la antigua URSS no se utilizaba como magnitud el PNB, sino el PMN (Producto Material Neto) en el que no se tenía en cuenta la producción de servicios. En la actualidad, en las economías desarrolladas, el valor de la prestación de los servicios supera al valor de la producción de bienes.

La economía se enfrenta ante las siguientes decisiones económicas, en función del sistema económico predefinido:

- a) ¿qué bienes y servicios producir?
- b) ¿cómo combinar los recursos disponibles para producir los bienes y servicios?
- c) ¿qué cantidad producir los bienes y servicios?

d) ¿para quién producir esos bienes y servicios?

Las tres primeras preguntas se centran en la asignación eficiente de los recursos disponibles y la última, en la distribución de los bienes y servicios. Las respuestas a estas cuestiones marcan las diferencias entre los sistemas económicos.

Ahora bien, las necesidades y deseo humanos son ilimitados y los recursos de que disponemos son limitados. Surge así el concepto de escasez para la ciencia económica, que considera un bien como económico cuando es escaso, pues de lo contrario no tiene sentido su estudio dentro de la economía. También se plantea el problema de que un bien que es ilimitado en un momento y para unas circunstancias determinadas puede pasar a ser escaso, ejemplo el agua.

2.2. El uso alternativo de los bienes. Las curvas de indiferencia

Los recursos de que dispone una sociedad no son sólo limitados, sino que también son susceptibles de usos alternativos para elaborar diferentes bienes y/o servicios para satisfacer distintas necesidades. Esto supone la elección entre diferentes alternativas. La decisión ha de ser tomada en función de unos objetivos con el lógico deseo de optimización de los mismos.

Todo esto se ha estudiado en Economía a través de las curvas de indiferencia, analizando la preferencia e indiferencia que muestra un consumidor ante distintas combinaciones de bienes. Una curva de indiferencia representa un conjunto de puntos, cada uno de los cuales indica una combinación determinada de dos bienes, que reportan al consumidor el mismo nivel de utilidad total.

Veamos un ejemplo: Supongamos las siguientes combinaciones de bienes X e Y que reportan la misma utilidad al consumidor: (fig. 1)

Combinaciones	X	Y
1	40	3
2	30	5
3	25	7
4	15	12
5	10	18

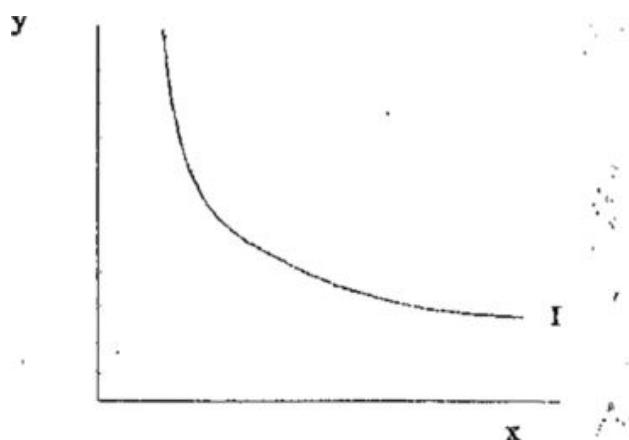


Fig. 1

Representando gráficamente las combinaciones de bienes X e Y, uniendo los puntos se obtiene una curva de indiferencia (Fig. 1). Al consumidor le son indiferentes consumir cualquiera de las combinaciones representadas en la curva pues le reportan igual utilidad. Lógicamente para mantener constante la utilidad del consumidor si se incrementa el consumo de Y es a costa de disminuir el consumo de X. Ahora al poseer al principio poca cantidad de Y, estará dispuesto a desprenderse de mayores cantidades de X para conseguir cantidades de Y, esto es debido a que cuando se posee grandes cantidades de algo su utilidad marginal es pequeña (es decir la satisfacción que reporta una unidad más de ese bien es poca). Este es el concepto de la utilidad marginal decreciente.

Denominamos “**Relación o tasa marginal de sustitución**” al número de unidades de un bien que deben sacrificarse por una unidad adicional de otro bien, permaneciendo constante la utilidad total.

Esta variación ha de medirse en cada punto de la curva y vendrá determinada por:

$$RMS = -\frac{\text{Variación en } Y}{\text{Variación en } X \text{ en una unidad}}$$

Ponemos el signo “-“ delante para obtener un resultado positivo, ya que a incrementos de X corresponderán decrecimientos de Y, y viceversa, para mantener constante la utilidad.

La RMS en cualquier punto de la curva viene dada matemáticamente por la pendiente ese punto; por lo que podemos enunciar:

$$RMS = -\frac{dy}{dx}$$

Las RMS es decreciente pues la relación de sustitución disminuye a medida que adquirimos más unidades de un bien a cambio del otro, al ser decreciente como hemos indicado antes la utilidad marginal. Esto hace que la curva tenga pendiente negativa y que sea convexa respecto del origen de coordenadas.

2.3. - La asignación eficiente de los recursos

Uno de los grandes problemas a resolver en todo sistema económico es la asignación eficiente de los recursos, dando cada uno de ellos soluciones diferentes. El sistema económico vigente en los llamados países desarrollados ha dejado ^\$te papel al libre juego del mercado, estableciendo los estados las reglas de juego del mismo para que no se den situaciones ineficientes por posiciones predominantes de grupos o individuos.

Se dice que un sistema económico es ineficiente cuando se puede producir más de un bien o servicio mediante la reasignación de los recursos existentes sin disminuir la producción de ningún otro bien o servicio. La asignación eficiente de recursos exige que:

- a) La oferta de bienes y servicios responda a los deseos de los individuos, a fin de que puedan maximizar su utilidad.
- b) Los recursos se empleen en su totalidad, es decir no haya recursos ociosos.
- c) Los recursos se combinen con eficacia, de manera que podamos obtener el máximo de bienes con el menor coste.
- d) Los recursos se distribuyan adecuadamente. Esto se consigue cuando se igualan precio y coste marginal del bien.

3. - EL COSTE DE OPORTUNIDAD

Anteriormente hemos hablado de las grandes decisiones que han de tomarse en la economía. Todas ellas implican la necesidad de elegir. Pero elegir supone optar por una alternativa entre las distintas posibles. El concepto de coste de oportunidad surge de la necesidad de escoger al ser los recursos escasos en el sistema económico. Supone por tanto, el sacrificio de no elegir una opción por haber elegido otra.

El coste de oportunidad es, en términos monetarios, el valor de la mejor alternativa posible no elegida. Esto se ve muy bien en la inversión que realiza una empresa o el Estado. Si un año en los Presupuestos Generales del Estado se destaca una actuación preferente para carreteras (suponiendo

unos recursos limitados y que por tanto no podemos aumentar ilimitadamente el nivel de endeudamiento) habrá que disminuir la inversión en otras partidas presupuestarias (ej.: Sanidad o Educación). A su vez si a una empresa se le plantean diferentes alternativas de inversión (suponiendo una capacidad de endeudamiento limitada) deberá escoger aquella/s que le reporte/n una mayor utilidad. En este caso el coste de oportunidad de la inversión elegida será el beneficio al que se renuncia por la mejor alternativa no escogida.

Merece aquí destacar el concepto de Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP) que nos muestra las posibles combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando los recursos existentes. La FPP se representa mediante la llamada curva de transformación, en la que todos los puntos cumplen la condición de ser combinaciones de bienes igualmente deseables y capaces de ser producidos por la economía utilizando unos recursos determinados. Lógicamente al trasladar recursos de la producción de un bien a otro, uno disminuye su cantidad producida y el otro la aumenta. Esto implica que la curva sea descendente y por tanto con pendiente negativa.

Otro aspecto a tener en cuenta en el diseño de la curva es la especialización de los factores productivos, de manera que si trasladamos los mismos de la producción de un bien a otro el coste de oportunidad aumentará por lo que la curva será cóncava respecto del origen de coordenadas.

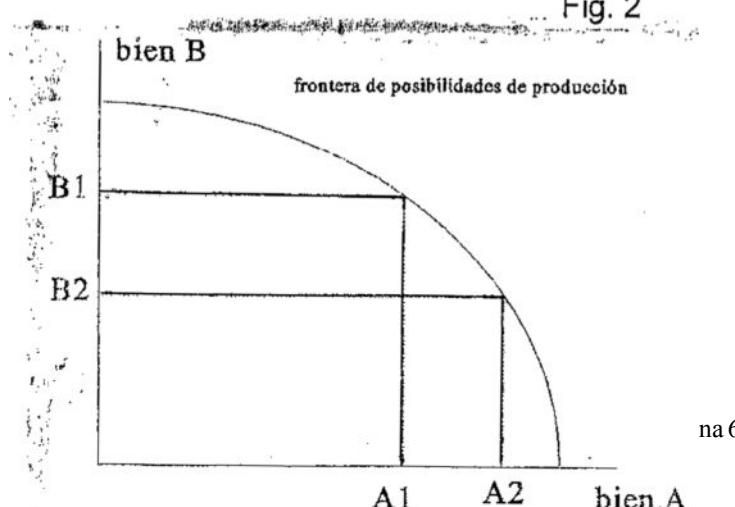
Ahora bien, si FPP se hace suponiendo que no hay recursos ociosos (sin utilizar) y que estos son utilizados de forma eficiente (buena gestión de los recursos). Pero esta hipótesis no se da habitualmente, por lo que nos encontraremos en puntos más cercanos al origen de coordenadas de los representados en la FPP.

La FPP nos habla pues de varios conceptos clave en la economía: coste de oportunidad (representado por la pendiente de la curva), necesidad de elección (dentro de los puntos de la FPP), uso alternativo de los recursos (según se apliquen a la producción de un bien u otro), escasez (representada por las combinaciones que se encuentran más alejadas del origen de coordenadas que las representadas en la FPP) y la gestión o uso adecuado de los recursos (representada por los puntos situados entre el origen de coordenadas y la FPP).

La FPP delimita, por tanto, dos zonas; una en que la economía no usa o usa inadecuadamente parte de los recursos y otra en que con los recursos disponibles no es alcanzable. Ahora, esto último no quiere decir que no puedan ser alcanzables esos puntos, para ello es necesario que se den unos o varios de los puntos siguientes:

- Mejora de las técnicas productivas, por desarrollo tecnológico o por mejora de las técnicas organizativas o de gestión (mayor eficiencia).
- Aumento del volumen de capital o de la fuerza de trabajo (mayores recursos)
- Identificar nuevos recursos naturales (más recursos).

Luego la FPP la definimos para unos recursos y un uso de los mismos. Si modificamos cualquiera de estos dos puntos estaremos ante nuevas FPP, y en el caso, que sea por mejora de algunos de los tres puntos mencionados



anteriormente nos indicará una situación de crecimiento económico de un sistema.

Veamos un ejemplo gráfico de FPP que representa las combinaciones de producciones de los bienes A y B, observemos la pendiente de la curva, su concavidad y el coste de oportunidad (a lo que renunciamos de un bien por conseguir más del otro):

4. - LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica se centra en la producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas, tanto individuales como colectivas. Pero no todas las necesidades al ser satisfechas generan actividad económica. Para Adam Smith, J. B. Say y Marshall es necesario que la satisfacción de las necesidades requiera un trabajo o esfuerzo, para Menger, Philippwich y la escuela austriaca de la utilidad marginal es necesario que los medios utilizados se encuentren en cantidad limitada y Robbins afirma que la actividad económica comprende la conducta humana como relación entre fines y medios escasos susceptibles de usos alternativos.

Por tanto podemos concluir que la actividad económica se dirige a la satisfacción de las necesidades humanas, empleando medios escasos y obteniendo la máxima eficiencia. Implica por tanto los siguientes factores:

- a) La disposición limitada de los recursos o escasez de los mismos.
- b) Que los recursos sean susceptibles de usos alternativos.
- c) Que las necesidades y deseos de los individuos sean ilimitados.

¿Qué elementos intervienen en toda actividad económica?. Los agrupamos en tres:

- a) Las necesidades y deseos humanos; que tratan de ser satisfechos a través de la actividad económica, mediante la producción de bienes y servicios para el mercado.
- b) Los recursos o factores productivos utilizados para la producción de esos bienes y servicios.
- c) Las técnicas de producción. Indican la utilización y combinación de esos factores productivos de manera eficiente. Incluye la maquinaria, el factor humano, la combinación de ellos, el control de la producción, los métodos de trabajo, etc.

4.1. Sectores y agentes de la actividad económica

Tradicionalmente en la economía se han diferenciado tres sectores económicos; primario, secundario y terciario:

1. Sector primario. Comprende los denominados sectores extractivos, es decir aquellos en que se obtiene el bien tal y como nos lo da la naturaleza; como la agricultura, minería, ganadería, pesca, etc. Es típico de los países en sus fases iniciales de desarrollo y hoy es predominante en los países menos desarrollados.
2. Sector secundario. Denominado sector de transformación o industrial. Recoge la industria, es decir la actividad encargada de transformar los productos obtenidos por el sector primario para que sean útiles para la satisfacción de las necesidades humanas. Fue propio de los países denominados industrializados y ha caracterizado el crecimiento económico hasta los años sesenta en el mundo desarrollado.

3. Sector terciario. Denominado sector servicios, incluye las actividades encaminadas a mantener los otros sectores y satisfacer determinadas demandas, como transporte, sanidad, enseñanza, comunicaciones, actividad financiera, etc. Se le identifica a veces como el sector no productivo, pero en economía hablamos tanto de la producción de bienes como de servicios.
4. Sector cuaternario. Algunos autores identifican como cuarto sector a la construcción por la importancia que tiene en el crecimiento económico y la poca especificidad de muchas de sus actividades, muy variadas; sin embargo la mayoría incluye la actividad de construcción en el sector secundario (pues es transformación) y algunas de las actividades conexas a él, como la inmobiliaria dentro del sector terciario. Otros autores identifican dentro del sector cuaternario a actividades destinadas a satisfacer nuevas demandas de la sociedad, como la seguridad, el ocio, el turismo, etc.

En cuanto a los agentes que intervienen en la economía, indicar que son los grupos que participan en la misma, es decir son los protagonistas de la actividad económica. Diferenciamos; las familias, denominadas economías domésticas, las empresas (es conveniente para el estudio de la economía diferenciar entre empresas financieras y no financieras) y el sector público, representado por las diferentes administraciones públicas.

1. Las economías domésticas: están compuestas tanto por las familias, como personas que viven solas y agrupaciones o asociaciones sin ánimo de lucro que tratan de maximizar la utilidad mediante el consumo de bienes y servicios. Estas economías domésticas ofrecen sus recursos en el mercado obteniendo así los ingresos (por remuneración de los factores productivos que ponen a disposición de la actividad económica) necesarios para adquirir los bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades.
2. Las empresas. Son las encargadas de producir los bienes y servicios necesarios para el consumo o para su utilización como bienes de inversión, mediante la adecuada utilización de los factores productivos. Conviene diferenciar a las empresas financieras encargadas de alimentar el sistema con los medios monetarios necesarios que permiten una mayor fluidez en la actividad económica y en los intercambios que se generan en la misma,
3. El sector público. Su objetivo es maximizar el bienestar social. Se diferencia de los - otros /dos sectores, fundamentalmente, por la capacidad que tiene para obtener recursos de forma coercitiva. Esta constituido por la Administración Central, la Administración Autonómica, los Ayuntamientos y la Seguridad Social, así como por los entes públicos, organismos autónomos (tanto industriales como comerciales) y por sociedades de servicios. Hoy día se discute mucho si las empresas públicas se encuadrarían en este apartado o en el punto b) en función de que su objetivo es el mismo, en general, que en las privadas. En general podríamos decir que se encuadran ' aquí las empresas públicas que actúan movidas por el beneficio social y no por el beneficio empresarial.,

Las funciones que desarrolla el sector público son:

- a) Fiscal. Obtiene así recursos para cubrir los fines presupuestarios.
- b) Reguladora. Marcando las reglas de juego del mercado en el que actúan los diferentes agentes.
- c) Proveedora de bienes y servicios; fundamentalmente públicos, como / enseñanza,-sanidad, defensa, seguridad, protección civil, etc.
- d) Redistributiva. Por ejemplo: salario mínimo interprofesional, medidas de protección social

(subsidios, ayudas...), régimen fiscal redistributivo, etc.

- e) Estabilizadora. A través de su actuación sobre los agregados económicos (inflación, demanda, déficit público, empleo...).

Es de destacar que aunque las empresas públicas han disminuido su número e importancia en los países desarrollados, sin embargo el porcentaje de PIB dependiente del sector público sigue en aumento.

5. - LOS FACTORES PRODUCTIVOS

El proceso productivo tiene como fin poner en el mercado los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los agentes económicos. Pues bien los elementos que utilizamos en ese proceso son los denominados factores de producción.

La **función de producción** viene definida por la relación entre las cantidades físicas de inputs utilizadas en el proceso productivo y la cantidad obtenida de output para una tecnología dada, y la expresamos como $q=f(F_1, F_2, \dots, F_n)$, donde F_1, F_2, \dots, F_n son las cantidades de factores empleadas en el proceso productivo y q la cantidad de output (producción de bienes y servicios) obtenida. Esta función es la que determina el valor añadido aportado por un proceso productivo (transformación de factores utilizados, en bienes y servicios), que viene determinado por la diferencia entre el valor de los bienes y servicios producidos y el valor de los inputs empleados. Al hablar de factores económicos, tradicionalmente en economía se han diferenciado dos tipos:

- Los factores originales, es decirlos aportados por el medio natural y que se denominan tierra y trabajo,
- El factor derivado; denominado capital.
- Algunos autores identifican un cuarto factor que es la iniciativa empresarial.

Diferenciamos cada uno de ellos:

- La Tierra: está constituida por los elementos que usa el hombre en los procesos productivos extraídos del medio en el que vive. Ej.: las diversas materias primas y energías que proporciona la naturaleza.
- El Trabajo: constituido por el conjunto de facultades físicas e intelectuales que el hombre pone a disposición del proceso productivo. Es la aportación, por tanto, de los denominados recursos humanos.
- El Capital: constituido por los medios utilizados en el proceso productivo para transformar los recursos empleados como inputs en bienes y servicios. Podemos diferenciar:
 - Elementos materiales de capital: maquinarias, edificios...
 - Elementos inmateriales: métodos, software, procedimientos,...
 - Elementos financieros: necesarios para la obtención y movilización de los recursos.
- La iniciativa empresarial. Muchos autores añaden este factor económico al considerar que los tres factores anteriores necesitan de una gestión o manejo que los oriente hacia la actividad productiva que añade utilidad, y esa gestión es la actividad o iniciativa empresarial que al combinar tierra, trabajo y capital genera valor añadido con su actividad de transformación. Otros autores añaden como factor la población por entender que es la dinamizadora del proceso de transformación pues con sus necesidades genera la oferta empresarial.

Los factores productivos son también escasos, de ahí que en la gestión de los mismos deba emplearse el principio de eficacia al combinar los mismos. La escasez de un factor lleva al empleo

de otros factores; el equilibrio por lo que respecta a la eficacia en la combinación de los mismos, se consigue cuando las' productividades marginales de los factores se igualan, pues de lo contrario estaremos utilizando un factor con un rendimiento inferior al que nos produciría otro. El uso de los factores productivos, por su aparte, implica la necesidad de remunerar los mismos. ¿Cómo se remunera cada uno de los factores productivos?

1. El factor tierra se remunera mediante la retribución del precio por su uso, que denominamos renta debido a que tradicionalmente se identificaba con el uso de la tierra urbana o cultivable.
2. El factor trabajo se remunera mediante el salario (tanto en efectivo * como en especie) abonado a los trabajadores que participan en el proceso productivo.
3. El factor capital se remunera mediante el pago de intereses o de dividendos. El interés es la compensación que se recibe al prestar el factor capital, mientras que los dividendos se reciben por el reparto de los beneficios obtenidos por la empresa.
4. Si consideramos el factor de iniciativa empresarial, la remuneración ; de esa actividad empresarial vendrá dada por los beneficios que se
5. obtienen por la misma.

Pero conviene una aclaración; la actividad empresarial debemos entenderla en su faceta de gestión de los factores productivos utilizados por la empresa, no en su sentido estricto de propietario-empresario, dado que hoy día no tiene sentido en muchas de las grandes corporaciones empresariales debido a su gran tamaño, que hace que la figura del empresario se identifique con la del gestor empresarial. Por ello en este caso habríamos de tener en cuenta que la remuneración de este factor viene dada también por los salarios de los directivos empresariales.

6. - LA POBLACIÓN COMO CONDICIONANTE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el desarrollo de la actividad económica influyen mucha variables, una de ellas es la población. Los estudios sobre población se vienen haciendo hace muchos años en muchas ciencias, una de ellas la económica. Algunas corrientes del pensamiento económico modernas, como la escuela de los nuevos economistas - dividida en tres corrientes; la conservadora (representada especialmente por la Escuela de Chicago), la Escuela Pragmática., (reformista - Martin Feldstein -) y la Escuela Libertaria (inspirada en las obras de Ludwig von Mises y Friedrich von HayeK) - coinciden que a través de la ciencia económica puede analizarse cualquier campo de la actividad humana y entre ellos la demografía.

Sobre la población se han establecido muchas teorías. Empezaremos hablando de Thomas Malthus (1766-1843) quién afirmó que el crecimiento de la población respondía a una progresión geométrica y el de los alimentos a una progresión aritmética. Según Malthus los únicos impedimentos para que la población no creciese a ese ritmo eran el hambre, las guerras, las epidemias,... Sus ideas tuvieron gran influencia y bajo ellas se llegó a considerar que la indigencia era fruto de la pereza y que los sindicatos no podrían mejorar el nivel de vida de los trabajadores, ya que al tener mayores salarios provocarían aumentos de la población. Hoy día podemos decir que no tuvo en cuenta el crecimiento tecnológico, ni el papel regulador de los precios en el mercado. Sus ideas aunque un poco simplistas tuvieron una gran influencia, que resurgió en los años sesenta. Las teorías más modernas se han basado en estudios estadísticos; así por ejemplo se ha demostrado que en los países más avanzados las tasas de natalidad han disminuido, y que el nivel de formación ha hecho que la capacidad productiva creciese a un gran ritmo, en contra de las teorías de Malthus. También se ha comprobado el efecto de los precios como señal de aviso de la escasez y que el desarrollo tecnológico hace que

la capacidad productiva crezca mucho. De la misma forma se han podido explotar recursos que antes era impensable. Algunos países han debido introducir medidas de control de la natalidad. Este problema es muy preocupante en países subdesarrollados (2/3 partes de la población). La mayoría de los informes; de organismos internacionales autorizados indican que el factor clave es la cualificación de la mano de obra por lo que los Estados deben hacer un permanente esfuerzo en la educación y en la formación profesional para aumentar la capacidad productiva.

En términos económicos la población realiza dos funciones; por un lado consume bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y por otro contribuye a la producción de esos bienes y servicios. Estas funciones se ven condicionadas por muchos factores entre los que destacamos:

1. El número. El incremento de la población impone la necesidad de mantener el crecimiento económico, por lo menos al mismo ritmo, de la producción para mantener el nivel de vida. Pero también la disminución de la población tiene consecuencias pues disminuye el nivel productivo.
2. La estructura de la pirámide poblacional. Nos indica como está repartida la población por edades. Es importante conocer en esa población las tasas de actividad y de desempleo.
3. La cualificación de la población. Influye en la capacidad para generar riqueza.
4. El desarrollo tecnológico condicionado y que a la vez condiciona el nivel de formación de la mano de obra.
5. La distribución geográfica. La ubicación geográfica de la población se mide por la densidad (habitantes/Km².)
6. El nivel cultural. Ha influido, mucho en el control de la población. Así los países desarrollados tienen tasas de natalidad más bajas. Coincide también con sociedades más laicas.
7. Otros factores que influyen son: las creencias, las costumbres, los niveles de renta, ...

7. - CONCLUSIONES

La actividad económica se realiza para cubrir unas necesidades que son ilimitadas a través de la producción de bienes y servicios, utilizando para ello unos recursos que son limitados y susceptibles de usos alternativos. Dentro de este planteamiento general, las distintas corrientes, escuelas, ideologías,... dan soluciones diferentes, pero todas ellas tendentes a la solución del “eterno problema” de todo sistema económico; alcanzar el bienestar de todos los ciudadanos (teoría del bienestar). Pero incluso este fin que parece obvio no es entendido por todos de igual manera. Así se ha acuñado el concepto de calidad de vida y mientras para unos, un simple incremento del PIB añade más bienes y servicios y por tanto mayor eficiencia al sistema al ser capaz de cubrir mejor las necesidades de sus miembros, para otros no es suficiente.

Debemos tener en cuenta que las necesidades a cubrir son las de los individuos que componen la colectividad y esto no es fácil, pues las necesidades son muy diversas y a veces contradictorias. Indicamos aquí como ejemplo el problema que plantean los llamados grupos ecologistas que entienden que se está dando una sobreexplotación de los recursos naturales que puede llevarnos a una catástrofe. En el bando contrario se piensa que el planeta tiene una suficiente capacidad de respuesta.

¿Qué papel jugará en todo esto la demografía? Los desequilibrios que se producen son evidentes y las grandes corrientes migratorias son uno de los problemas con que los ciudadanos del siglo XXI van a encontrarse.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIPSEY, R. G.: "Introducción a la Economía Positiva", Ed. Vicens-Vives.

MOCHÓN, F.: "Economía", McGraw-Hill

MANKIW, N.G.: "Principios de Economía", McGraw-Hill.